

**THẺ LỆ**  
**Giải thưởng báo chí tuyên truyền**  
**về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả năm 2026**

**I. NỘI DUNG**

Các tác phẩm tham dự “Giải thưởng báo chí tuyên truyền về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả năm 2026” cần phản ánh chính xác, kịp thời, hiệu quả các nội dung sau:

1. Tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối, hành lang pháp lý và các chính sách mới về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; đặc biệt là các quy định, chế tài đối với cơ sở sử dụng năng lượng trọng điểm. Thúc đẩy thực thi Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; giám sát việc triển khai Luật tại địa phương, doanh nghiệp và các cơ sở sử dụng năng lượng, chỉ ra những bất cập, vướng mắc cần tháo gỡ.

2. Truyền thông sâu rộng các chủ trương, chính sách của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ và các bộ, ngành về đẩy mạnh sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; hưởng ứng Chiến dịch Giờ Trái đất, phong trào toàn dân tiết kiệm năng lượng; đặc biệt là việc triển khai **Chỉ thị số 09/CT-TTg ngày 19/3/2026** về tăng cường thực hiện tiết kiệm năng lượng, thúc đẩy chuyển dịch năng lượng, phát triển phương tiện giao thông điện, sử dụng nhiên liệu sinh học và giảm phụ thuộc vào nhiên liệu hóa thạch nhập khẩu; **Chỉ thị số 10/CT-TTg ngày 30/3/2026** về tăng cường thực thi tiết kiệm điện, quản lý nhu cầu điện, giảm phụ tải đỉnh và phát triển điện mặt trời mái nhà; cùng với **Công điện số 27/CD-TTg ngày 31/3/2026** về thúc đẩy phát triển hạ tầng trạm sạc, trạm đổi pin cho xe điện tại các khu đô thị, khu dân cư và nhà chung cư, bảo đảm đồng bộ, an toàn, thuận tiện cho người dân và doanh nghiệp.

3. Tuyên truyền nâng cao nhận thức cộng đồng, thay đổi tư duy và hành vi của người dân, doanh nghiệp, cơ quan, tổ chức về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả gắn với trách nhiệm bảo vệ môi trường, bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia, thích ứng với biến động cung ứng năng lượng và hướng tới tăng trưởng xanh, phát triển bền vững.

4. Tôn vinh các giải pháp kỹ thuật, sáng kiến, mô hình ứng dụng khoa học công nghệ, công nghệ thông minh, chuyển đổi số trong quản lý và sử dụng năng lượng; các mô hình tối ưu hóa tiêu thụ điện, tiết giảm phụ tải, sử dụng năng lượng tại chỗ, lưu trữ năng lượng phù hợp; các sáng kiến phát triển điện mặt trời mái nhà, sử dụng thiết bị hiệu suất cao, thiết bị dán nhãn năng lượng; các mô hình giao thông xanh, logistics xanh, chuyển đổi nhiên liệu sạch, phát triển trạm sạc và hạ tầng phục vụ xe điện an toàn, hiệu quả; các giải pháp cụ thể giúp tiết kiệm điện, tiết kiệm nhiên liệu và hình thành văn hóa sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả trong cộng đồng.

5. Biểu dương các bộ, ngành, địa phương, tổ chức, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, tòa nhà, khu dân cư và đơn vị cơ sở đã triển khai đồng bộ, hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; thực hiện tốt quản lý nhà nước, hỗ trợ kỹ thuật, đổi mới công nghệ, phát triển thị trường, đào tạo nguồn nhân lực, qua đó góp phần giảm suất tiêu hao năng lượng, giảm tổn thất điện năng và nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng trong toàn xã hội.

6. Vinh danh những tập thể, cá nhân, những điển hình tiên tiến, mô hình hay, cách làm sáng tạo, sáng kiến thiết thực trong sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả trong sản xuất, kinh doanh và đời sống.

7. Phản ánh thực trạng, phân tích, dự báo những biến động của an ninh năng lượng trong nước và thế giới; những khó khăn, thách thức trong quá trình tiết kiệm năng lượng, tiết kiệm điện, phát triển giao thông xanh, điện mặt trời mái nhà và hạ tầng sạc xe điện; từ đó đề xuất các giải pháp khả thi nhằm bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia trong tình hình mới.

8. Phản ánh kịp thời các vấn đề, sự kiện liên quan đến sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; thông tin, số liệu trong tác phẩm phải được kiểm chứng, bảo đảm chính xác, khách quan, trung thực; tác phẩm cần có sức thuyết phục, tính phát hiện, khả năng lan tỏa và tác động tích cực đến nhận thức, hành vi của cộng đồng, góp phần thúc đẩy việc sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả trên phạm vi cả nước.

## **II. LOẠI HÌNH, THỂ LOẠI, HÌNH THỨC TÁC PHẨM DỰ GIẢI**

Giải thưởng bao gồm 02 hệ thống hạng mục:

- Hạng mục Giải thưởng báo chí tuyên truyền về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.

- Hạng mục Giải thưởng video clip tuyên truyền về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.

B  
A  
I  
ÁP

## **1. Hạng mục Giải thưởng báo chí tuyên truyền về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả**

- Loại hình báo chí dự Giải: Báo in, Phát thanh, Truyền hình, Báo điện tử.
- Thể loại báo chí dự Giải: Tin, bài phản ánh, phỏng vấn, tọa đàm, bình luận, chuyên luận, phóng sự, phóng sự điều tra, bút ký báo chí.

Khuyến khích các phương thức thể hiện mới như: Infographic, longform, podcast...

## **2. Hạng mục Giải thưởng video clip tuyên truyền về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả**

Hình thức: Video clip đăng trên báo điện tử hoặc trên các nền tảng mạng xã hội chính thức của cơ quan, tổ chức.

### **3. Hình thức gửi tác phẩm**

*Báo in:* Gửi bản gốc hoặc bản photocopy, ghi rõ tên báo và thời gian đăng tải tác phẩm (không nhận tác phẩm đánh máy lại). Độ dài mỗi tác phẩm không quá 05 kỳ.

*Phát thanh, Truyền hình:* Gửi thông tin tác phẩm (tên tác phẩm, tác giả, kịch bản, kênh phát sóng, thời gian đăng tải) kèm file tác phẩm vào địa chỉ email của Ban Tổ chức. Định dạng file tác phẩm dưới dạng mp4. Độ dài mỗi tác phẩm không quá 60 phút.

*Báo điện tử:* Gửi thông tin tác phẩm (tên tác phẩm, tác giả, tên báo/tạp chí, thời gian đăng tải) kèm đường link tác phẩm/file tác phẩm (đối với video clip, podcast) vào địa chỉ email của Ban Tổ chức. Độ dài mỗi tác phẩm không quá 05 kỳ.

*Lưu ý:* Tác phẩm dự hạng mục Giải thưởng báo chí phải được thể hiện bằng tiếng Việt; không xét các tác phẩm mang tính hư cấu (thơ, tranh vẽ, tiểu phẩm, câu chuyện văn nghệ, kịch truyền thanh...).

*Video clip:* Gửi thông tin tác phẩm: tên tác phẩm, tác giả (Cá nhân hoặc tổ chức); kịch bản lời bình; thông tin kênh đăng tải, phát hành (mạng xã hội Tiktok, Zalo, Facebook, Youtube, website... nếu có) kèm file tác phẩm vào địa chỉ email của Ban Tổ chức. Định dạng file tác phẩm dưới dạng mp4. Độ dài mỗi tác phẩm không quá 3 phút.

## **III. ĐIỀU KIỆN DỰ GIẢI**

1. Tác phẩm dự hạng mục Giải thưởng báo chí là tác phẩm báo chí được đăng tải từ ngày 02/9/2025 đến hết ngày 10/9/2026 trên các phương tiện truyền thông đại chúng được cơ quan nhà nước có thẩm quyền cấp phép.

2. Tác phẩm dự hạng mục Giải thưởng video clip: Là tác phẩm sản xuất từ 02/9/2025 đến hết ngày 10/9/2026 có nội dung phù hợp, được sử dụng tuyên truyền tại đơn vị hoặc phổ biến tuyên truyền trên các nền tảng truyền thông của cơ quan, tổ chức (Tiktok, Zalo, Facebook, Youtube, website ...).

3. Các tác phẩm đã đoạt giải ở các cuộc thi khác ở Trung ương và địa phương vẫn được quyền dự Giải nhưng phải ghi rõ mức giải đã đoạt, đơn vị tổ chức, thời gian tổ chức giải; không nhận các tác phẩm đã đoạt giải tại Giải Báo chí Quốc gia.

4. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về bản quyền tác giả và không trả lại tác phẩm dự Giải; đồng thời được quyền sử dụng tác phẩm vào mục đích tuyên truyền.

#### **IV. ĐỐI TƯỢNG DỰ GIẢI**

1. Các nhà báo chuyên hoặc không chuyên, các cộng tác viên, thông tin viên của các cơ quan thông tấn, báo chí.

2. Cán bộ truyền thông các đơn vị điện lực, công dân Việt Nam có tác phẩm phù hợp với nội dung, hình thức, điều kiện Thể lệ quy định đều có thể gửi dự Giải.

3. Đối với nhóm tác giả gửi tác phẩm dự Giải, số lượng tác giả mỗi nhóm không quá 05 người.

4. Thành viên Ban Giám khảo và Ban Tổ chức không gửi tác phẩm dự Giải.

#### **V. THỜI GIAN, ĐỊA CHỈ NHẬN TÁC PHẨM**

##### **1. Thời gian**

Thời gian nhận tác phẩm: Từ ngày phát động Giải đến hết ngày 30/9/2026 (tính theo dấu bưu điện và ngày gửi thư điện tử).

Tổng kết và trao Giải: Lễ công bố và trao Giải được tổ chức trong tháng 11-12/2026.

##### **2. Địa chỉ nhận tác phẩm**

Tác phẩm dự Giải gửi tới Ban Tổ chức theo địa chỉ: Ban Nghiệp vụ và Truyền thông, Hội Nhà báo Việt Nam, số 59 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội. Điện thoại: 0942648898 (Đ/c Phạm Thị Thủy Dung – chuyên viên Ban Nghiệp vụ và Truyền thông).

Hồ sơ tác phẩm cần ghi rõ thông tin tác giả: Họ và tên, bút danh (nếu có), điện thoại, email, cơ quan công tác/địa chỉ liên hệ. Đối với bản cứng gửi theo

đường bưu điện, ngoài bì thư ghi rõ: Tác phẩm dự “Giải thưởng báo chí tuyên truyền về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả năm 2026”.

Đối với tác phẩm gửi bản mềm qua thư điện tử, xin gửi về địa chỉ email [bnvtt.hnb@gmail.com](mailto:bnvtt.hnb@gmail.com), tiêu đề thư ghi: Tác phẩm dự “Giải thưởng báo chí tuyên truyền về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả năm 2026”.

## VII. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Cơ cấu giải thưởng gồm:

- 01 Giải đặc biệt trị giá 20 triệu đồng;
- 05 Giải A, mỗi giải trị giá 15 triệu đồng;
- 08 Giải B, mỗi giải trị giá 12 triệu đồng;
- 08 Giải C, mỗi giải trị giá 10 triệu đồng;
- 10 Giải Khuyến khích, mỗi giải trị giá 5 triệu đồng.

Thẻ lệ này được thông báo rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng, Cổng thông tin điện tử Hội Nhà báo Việt Nam: [hoinhabao.vn](http://hoinhabao.vn) và trang thông tin điện tử của Chương trình Quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả: [tietkiemnangluong.com.vn/](http://tietkiemnangluong.com.vn/).

### Nơi nhận:

- Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công (Bộ Công Thương);
- Hội VECEA;
- Tập đoàn ECN;
- Tập đoàn PVN;
- Tập đoàn TKV;
- Ban NV&TT;
- Văn phòng Hội;
- Lưu: VT.

TM. THƯỜNG TRỰC HỘI  
PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC



Nguyễn Đức Lợi